

Il volume si propone, con un taglio pratico e operativo, di esplorare le principali aree di interesse correlate ai rapporti contrattuali *b2c* ovvero quelli caratterizzati dalla presenza di un consumatore e dal conseguente squilibrio negoziale tra le parti.

Ampio spazio è dedicato ai nuovi contratti con i consumatori, aventi ad oggetto i beni e di servizi digitali, nonché alle prospettive consumeristiche delle piattaforme dei social network.

A completamento dell'analisi sostanziale e dei relativi risvolti pratici, l'opera tratta delle forme di tutela del consumatore, fornendo uno strumento organico in materia di contratti consumeristici.



#### IL CURATORE

**Carlo Edoardo Cazzato**

Avvocato, Partner di Orsingher Ortu Avvocati Associati e responsabile della practice di diritto antitrust. Dottore di ricerca in diritto commerciale presso l'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro", ha conseguito un Postgraduate Diploma in EU Competition Law e un LL.M. in International Business Law, rispettivamente presso il King's College London e la De Montfort University of Leicester. È Non Governmental Advisor della DG Competition della Commissione europea, nonché professore a contratto di diritto antitrust presso l'Università Mercatorum. Ha maturato particolare esperienza nei settori regolati, quali *tlc*, *media*, *energy* e *farmaceutico*, assistendo clienti nazionali e internazionali dinanzi all'AGCM, alla Commissione europea, al Giudice amministrativo e a quello ordinario, nonché alle Corti comunitarie in relazione a ogni genere di criticità antitrust o consumeristica. È presente nelle principali legal directories italiane e internazionali quale esperto di *competition law* ed è autore e/o curatore di numerose pubblicazioni in materia di diritto della concorrenza e dei consumatori, tra cui un'opera monografica (*Le linee guida sulla quantificazione delle sanzioni antitrust*, Torino, 2018) e un trattato (*Diritto antitrust*, Milano 2021);

#### IN EVIDENZA

##### PRINCIPALI ARGOMENTI

- I nuovi contratti: i beni di consumo digitali
- Consumatori e servizi
- Le piattaforme social in chiave consumeristica
- Le tutele del consumatore

##### AGGIORNAMENTI NORMATIVI E GIURISPRUDENZIALI

- Legge delega n. 206/2021
- Decreti legislativi nn. 170 e 173 del 4 novembre 2021



##### IL VOLUME INCLUDE

- Riferimenti normativi e giurisprudenziali

LegaleContratti

4

I CONTRATTI E LE NUOVE TUTELE DEI CONSUMATORI

C. E. Cazzato

AD L'ATTUALITÀ DEL DIRITTO  
Serie diretta da Giuseppe Cassano

Carlo Edoardo Cazzato

Marta Arenaccio, Marta Bianchi, Carlo Edoardo Cazzato, Alfonso Contaldo, Maria Grazia D'Auria, Michele Iaselli, Teodora Pastori, Davide Piazzoni, Giovanni Scocini, Marta Ziliani

# I CONTRATTI E LE NUOVE TUTELE DEI CONSUMATORI

Premessa di Antonio Musio

Introduzione di Raffaele Torino

Aggiornato ai dd.lgs nn. 170 e 173 del 4 novembre 2021

  
MAGGIOLI  
EDITORE

  
MAGGIOLI  
EDITORE

978-88-916-3962-2



9 788891 639622

€ 00,00

LegaleContratti